COMUNE DI CARDITO

(Città Metropolitana di Napoli)

www.comune.cardito.na.it

- *Servizio "Risorse Umane – Attività Produttive - Ecologia"*

UFFICIO ECOLOGIA

Protocollo Generale n. 15440 del 27.11.2017

Oggetto: Avviso Pubblico per valorizzare le diverse aree verdi pubbliche sul Territorio di Cardito, attraverso una terza ricerca di individuazione di sponsor privati.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

RENDE NOTO

Che il Comune di Cardito, con la determinazione dirigenziale n. 490/73 Ecol. del 27.11.2017, è stato avviato un terzo nuovo processo di sponsorizzazione per la valorizzazione e manutenzione della qualità delle aree verdi poste sul Territorio di Cardito, attraverso la ricerca e l'individuazione di sponsor privati.

ART. 1 OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione Comunale intende avvalersi di forme di sponsorizzazione tramite atto convenzionale della durata di 5 anni a decorrere dalla stipula dell'atto medesimo.

In considerazione della suddetta procedura di sponsorizzazione, occorre tenere presenti le seguenti e contrassegnate aree pubbliche:

1. Area Pubblica n. 1), comprendente le aree verdi d'ingresso alla zona SLAI da Viale I° Maggio (di fronte alla Via della Resistenza), nonché, le quattro aree spartitraffico della zona SLAI situate perpendicolarmente alla Via Biagio Castiello e alla Via Giuseppe Bonavolontà;
2. Area Pubblica n. 2), comprendente le aree verdi d'ingresso alla zona SLAI da Via Pietro Donadio (di fronte al distributore ESSO) ivi incluso la rotonda;
3. Area Pubblica n. 3), comprendente le aree verdi d'ingresso alla zona SLAI di Via Pietro Donadio prospicienti la villetta comunale Rodomonte Chiacchio, incluso la rotonda;
4. Area Pubblica n. 4), comprendente le aree verdi situate lungo il Corso Italia nel tratto di incrocio con Via S. Eufemia;
5. Area Pubblica n. 5), comprendente le aiuole contornate di cemento bianco e gli altri spazi verdi di Piazza Madonna delle Grazie. I cartelloni pubblicitari sono ammessi solamente sulle aiuole contornate di cemento bianco;

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura pubblica suddetta tutti i soggetti privati e pubblici, enti ed associazioni in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ivi richiamato per analogia.

I su indicati soggetti possono partecipare alla selezione di ogni area di sponsorizzazione sopra elencata tenendo conto che, per ogni area pubblica cui si intende partecipare, occorre produrre un'apposita e specifica domanda nei modi di cui al successivo art. 7 poiché, diversamente, a fronte di un'istanza unica, la commissione esaminatrice potrà tenere in considerazione solamente la prima area cronologicamente contrassegnata.

ART. 3 VANTAGGI DELLO SPONSOR

I soggetti pubblici o privati che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di realizzazione e successiva manutenzione delle suddette aree verdi, otterranno in cambio il necessario ritorno di immagine, come meglio precisato nel successivo punto.

ART. 4 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale concorderà i seguenti punti:

a) concederà l'utilizzo degli spazi di che trattasi per l'apposizione di cartelli che promuovano l'intervento e l'attività svolta dallo sponsor con le condizioni specificate successivamente e secondo il numero e la tipologia da indicare in uno specifico elaborato grafico;

b) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite mezzi di comunicazione quali manifesti murari ecc.;
c) riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative alle iniziative, il nome dello sponsor.

ART. 5 IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di realizzazione e di manutenzione su di ogni specifica area verde pubblica affidata con contratto di sponsorizzazione, per tutta la durata dello stesso atto convenzionale e con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde assegnata.
I costi relativi ad eventuale installazione di impianti di irrigazione e/o elettrico e i successivi costi relativi ai consumi, sono a carico dello sponsor.
In base alla normativa vigente lo sponsor non è tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità per i cartelli relativi all'accordo sottoscritto.

ART. 6 TIPO DI RAPPORTO DA DEFINIRSI E SUE PECULIARITA'

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor, sarà disciplinato da apposito atto convenzionale di sponsorizzazione.
L'atto convenzionale di sponsorizzazione scadrà al termine del periodo stabilito nell'atto convenzionale senza possibilità di proroga.
L'Amministrazione Comunale, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti che svolgano attività particolari, confliggenti con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione, che costituiscano pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'ente o che creino conflitto di interessi fra l'attività pubblica o privata. Non saranno prese in considerazione, inoltre, proposte pubblicitarie riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o quant'altro che a giudizio insindacabile dell'ente possa ritenersi inidoneo.

ART. 7 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La domanda di ammissione alla proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e contenuta in busta chiusa sigillate con sopra recante specificamente la scritta della sola area pubblica cui si intende sponsorizzare, deve essere recapitata al protocollo generale del Comune di Cardito entro le ore 18,00 della data 12.12.2017.
Ogni domanda di ammissione, redatta esclusivamente, a pena di esclusione, secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (giusto allegato A) al presente avviso, deve essere sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore.
Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili.
Nella domanda il soggetto dovrà dichiarare:

- la propria disponibilità per la realizzazione e la manutenzione della area verde pubblica presente sul Territorio di Cardito scelta tra quelle elencate al precedente punto 1), che sarà eseguita a proprie cure e spese, ottenendo in cambio solamente il necessario ritorno di immagine;
- di essere in possesso dei requisiti e l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 80 del D. Lgs. 50/2016) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (legge 31.5.1965 n. 575 e s.m.i.);
- che la propria ditta negli ultimi cinque anni non è sottoposta a procedure concorsuali (fallimento, liquidazione coatta amministrativa, concordato preventivo, ecc.);
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e alle relative autorizzazioni e, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità, a pena di immediata risoluzione del contratto qualsiasi elemento contenente:
  - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia;
- l'impegno ad eseguire direttamente e/o indirettamente gli interventi di realizzazione della area verde scelta ed assegnata, nonché, l'impegno ad effettuare la manutenzione della stessa per un periodo minimo di almeno cinque anni;
- di accettare ogni clausola di cui alla convenzione come da schema allegato B) al presente avviso.

Ad ogni domanda singola di partecipazione alla selezione per sponsorizzazione va obbligatoriamente allegato pena l'esclusione:

1) proposta progettuale di sistemazione della area verde prescelta, comprensiva di una breve relazione tecnica descrittiva di piantumazione, delle modalità degli interventi di manutenzione e dei relativi tempi di esecuzione che

non devono superare giorni 20 (venti) dall'affidamento, con allegato computo metrico estimativo rappresentante gli interventi tecnici in scala idonea a descrivere gli stessi;

2) apposita relazione di proposta economica giustificativa di tutti i suddetti interventi di piantumazione e di manutenzione, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 e 38 del D.P.R. 445/2000;
3) bozzetto grafico dei cartelli che si intende apporre, della dimensione massima di cm. 60 X cm. 40, contenente le specifiche tecniche degli stessi e indicanti il soggetto adottante nel rispetto delle previsioni del Regolamento comunale per la pubblicità.
   Si rende noto che i cartelli e/o totem (cartelli verticali) possono essere installati con una distanza minima tra di loro di metri lineari 2,00 in ogni area pubblica affidata;
4) fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante;
5) copia atto costitutivo se trattasi di Società, Ente o Associazione.

ART. 9 MODALITA' DI ASSEGNAZIONE

Le aree verdi cui si è partecipato alla selezione per la loro sponsorizzazione, verranno assegnate a seguito dell'espletamento della presente indagine di mercato consistente nel vaglio della documentazione presentata, in modo particolare delle relazioni di proposte economiche, attraverso la metodologia della così detta ***"offerta economicamente più vantaggiosa"***, come previsto dal comma 6 dell'art. 95 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ivi richiamato solamente per analogia.
Per quel che concerne la vagliatura delle progettualità e delle proposte economiche, presentate per l'assegnazione delle aree pubbliche cui si è inteso partecipare, sarà effettuata dal Responsabile del Servizio Ambiente con il supporto di altre professionalità comunali dallo stesso all'uopo scelte.
Successivamente, al termine della selezione, l'affidatario sarà invitato alla sottoscrizione della convenzione come da schema allegato B) al presente avviso.
Tutti i risultati delle selezioni saranno comunque pubblicati sul sito comunale nei termini della vigente normativa.

ART. 10 INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Gli interessati, possono ottenere informazioni sulla procedura presso Ufficio Verde Pubblico del Comune di Cardito (tel. 081/8315603).

Sono allegati al presente avviso pubblico quale parte integrante e sostanziale:

A) Modello di domanda di partecipazione;
B) Schema di convenzione.

Dalla Casa Comunale di Cardito lì 27.11.2017

COMUNE DI CARDITO
Città Metropolitana di Napoli
Servizio Ecologia e Ambiente

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dr. Biagio Bencivenga